

Con Pluriservice la tracciabilità è più vicina

Nel settore dell'Identificazione Automatica da più di vent'anni, l'azienda romagnola distribuisce soluzioni di marchi noti e fornisce assistenza per integrarle nelle diverse realtà di impresa.

In un momento in cui le tecnologie per automatizzare le attività di logistica e retail attraversano una fase di grande rinnovamento, specialmente per via della diffusione crescente dell'Rfid (Radio Frequency Identification), è sempre più importante avere non solo prodotti di alto livello, ma anche player in grado di proporli al mercato con competenza e professionalità, affiancandovi soluzioni di integrazione software. Questo è l'approccio di Pluriservice, società per azioni di Ravenna che ha all'attivo un'esperienza più che ventennale nella distribuzione di strumentazione per la tracciabilità e la lettura di codici a barre.

“La nostra realtà – afferma **Ovidio Marzi**, fondatore e amministratore unico di Pluriservice – si appoggia su professionisti, tecnici altamente qualificati e certificati dai vendor più importanti del settore e nel tempo è arrivata ad avere su tutto il territorio nazionale cinque partner certificati e una base di 2.000 aziende clienti di dimensioni medio-grandi, specialmente nei settori della grande distribuzione, della logistica e del retail. Il nostro Gruppo, che nel 2007 ha raggiunto un fatturato di 20 milioni di euro, si estende ora oltre la pura attività di distribuzione: per diversificare i nostri servizi abbiamo infatti scelto di effettuare uno spin-off del dipartimento di system integration, che oggi è identificato dal marchio *Pluriservice Solutions*. Quest'ultima Busi-

ness Unit si va ad aggiungere ad altre due società del Gruppo: *Raining Labels*, azienda specializzata nella produzione di etichette su diversi materiali, e la software house *Storm Open Solutions*. L'obiettivo principale di Storm Open Solutions è quello di sviluppare *E2K*, una linea di piattaforme applicative compatibili con i dispositivi mobili e le tecnologie di tracciabilità (Rfid compreso) distribuite da Pluriservice e adatte ad automatizzare le attività degli operatori nei diversi settori merceologici. *E2K* è infatti disponibile in versioni differenti, dedicate alla forza vendita (mobile e al banco), ma anche a promoter e responsabili di cassa e attori della supply chain nella Grande Distribuzione Organizzata.



Ovidio Marzi, fondatore e amministratore unico di Pluriservice

Un ampio portfolio

La mission di Pluriservice Spa, che vanta una rete capillare di agenzie su tutto il territorio nazionale, una filiale a Milano e un'azienda partner in Spagna, è la distribuzione specializzata. I brand coprono diversi settori dell'ICT, dall'Identificazione Automatica alla tecnologia wireless, dai dispositivi mobili ai software di stampa, agli strumenti di printing termografico. Oltre al marchio proprietario Plus, essi comprendono per l'area stampanti bar code *Citizen* con contratto in esclusiva per il mercato italiano e *Zebra Technologies* con accordi OEM, per i terminali batch, RF, Gprs e Gps *Denso ID* (divisione di *Toyota*) con un contratto di esclusiva in Italia, mentre per lettori, terminali pda e smartphone *Opticon*. Tra gli altri brand distribuiti si annoverano *Hand Held Products*, *Intermec* e *Symbol*.

“Oltre ai prodotti in esclusiva – conclude Marzi – Pluriservice Solutions ci permette di offrire ai clienti training tecnici certificati dai principali vendor del settore, contratti di assistenza su misura, una linea help desk preferenziale e supporto qualificato pre e post vendita. In ciò, il nome Pluriservice risulta azzeccato: le società del Gruppo offrono infatti un ventaglio di servizi, che sta portando a una sempre maggiore penetrazione nel mercato, sia a livello nazionale che europeo”.

www.pluriservice.it

A.C.R.